

## آزمون استعداد سنجی:

این آزمون که بر اساس مدل های معتبر در دنیا طراحی شده است، به دانش پذیران کمک می کند که به ارزیابی پازدیده شاخصه شخصیتی خود پرداخته و برای ارتقای آنها راهکارهای اجرایی پیشنهاد می دهد. مراحل انجام این فرایند شامل موارد زیر است:

- شرکت در آزمون: هر دانش پذیر در مدت حدوداً دو ساعت به سوالات مطرح شده پاسخ می دهد. طراحی این سوالات علاوه بر مدل بین المللی، نتیجه سال ها تحقیق، اعتبار سنجی، و سفارشی سازی برای جامعه ایرانی بوده و می توان آنرا معتبر ترین

تست در این حوزه به زبان فارسی داشت.

- ارائه دفترچه تحلیل آزمون: دانش پذیران پس از پایان آزمون می توانند نتیجه آنرا که در قالب دفترچه تحلیلی و منحصر به

شخص ارائه می شود مشاهده نموده و بر مبنای آن به بررسی نقاط ضعف و قوت خود پردازند.

- شرکت در دوره تحلیل دفترچه: علاوه بر دفترچه تحلیلی که در فوق به آن اشاره گردید، لازم است که اساتید و متخصصین

این حوزه به بیان راهکارهای رشد فردی بپردازند تا دانش پذیر بتواند ضمن آموزش نحوه استفاده از دفترچه تحلیل، برای

اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت خود با تکیه بر دفترچه مذبور برنامه ریزی کند.

## دوره های آموزشی:

اهداف	ساعت تدریس	طول دوره	استاد	نام دوره	سطح
<ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری</li> <li>- پیدا کردن موانع خلاقیت و راههای بروز آن</li> <li>- کسب گامهایی برای رسیدن به خلاقیت</li> <li>- آشنایی با متدهای خلاقیت</li> </ul>	۴۰ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علیرضا فیض بخش و آقای بهزاد بهزادی	خلاقیت	دانش آموزان
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعیین اهداف بلندمدت با درنظر گرفتن نقاط قوت و ضعف خود</li> <li>- آشنایی با استراتژی های مناسب برای عملیاتی کردن هر هدف</li> <li>- آشنایی با لزوم برنامه هی یک صفحه ای برای خود</li> <li>- کسب مهارت های مدیریت زمان</li> </ul>	۴۰ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علیرضا فیض بخش و آقای حسین گایینی	برنامه ریزی شخصی (GPS)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- کسب توانایی حل مسئله، تفکر و خلاقیت</li> <li>- یادگیری دغدغه مند نسبت به مسائل محیط و تلاش برای ارائه راه حل</li> </ul>	۴۰ ساعت	۱۰ هفتاه	آقای سجاد سعیدی نیا	تفکر طراحی (مارپیل)	

	- مدیریت چالش‌های ایجاد شده، بازبینی و بازطراحی آن‌ها توسط اصول تفکر طراحی - افزایش بازدهی ایده و خلاقیت با عینی کردن و آزمودن ایده اجرا شده					
دانشجویان	- اصول ارتباط موثر - آشنایی با روش‌های مذاکره - مدیریت استرس در جلسات - اهمیت زبان بدن در ارتباطات - آشنایی با نحوه ارائه موثر(پرزنتیشن)	۱۹ ساعت	۱۰ هفته	آقای علی جعفریه	ارتباطات	
مدیریت پول و سرمایه (سوانح مالی)	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر	۲۷ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علی ابراهیم نژاد		
انسان اخلاق و مسئولیت اجتماعی(اخلاق کسب و کار)	- آشنایی با زندگی پایدار و روش‌های آن - یادگیری مفاهیم «خوبی‌خوبی» و «مسئولیت اجتماعی» - آشنایی با تفکر پایدار و سیستماتیک - بررسی مفاهیم اخلاق کارکردگرایانه و نظریات کانت - فهم مباحث اخلاق در کسب و کار	۲۳ ساعت	۱۰ هفته	آقای ابراهیم آزادگان خانم ندا فشم		
سرنخ مدیریت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر	۴۱ ساعت	۱۰ هفته	آقای علی مقرب		
خلاقیت و حل مساله	- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - روش‌های حل خلاقالنه مسائل - آشنایی با همدلی و شناخت نیازهای کاربران - آشنایی با ۵ مرحله تفکر طراحی	۴۱ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علیرضا فیض‌بخش و دکتریحیی تابش		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن</li> <li>- روش‌هایی برای رهبری تحول</li> <li>- نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان</li> <li>- انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر</li> </ul>	۲۵ ساعت	۱۰ هفته	آقای ایمان حاجی‌زاده	مدیریت تحول	فارغ‌التحصیلان
<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن</li> <li>- روش‌هایی برای رهبری تحول</li> <li>- نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان</li> <li>- انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر</li> </ul>	۲۷ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علی ابراهیم نژاد	مدیریت پول و سرمایه (سود مالی)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری</li> <li>- روش‌های حل خلاقالنه مسائل</li> <li>- آشنایی با همدلی و شناخت نیازهای کاربران</li> <li>- آشنایی با ۵ مرحله تفکر طراحی</li> </ul>	۴۱ ساعت	۱۰ هفته	دکتر علیرضا فیض‌بخش و دکتریحیی تابش	خلاقیت و حل مساله	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنایی با مفاهیم عمومی و ابتدایی و فایده اخلاق و اخلاق کسب‌وکار</li> <li>- درک علل وجودی اخلاق در کسب‌وکار</li> <li>- شناخت مهارت‌های لازم برای حل مسائل اخلاقی</li> <li>- فهم بایدیها و نبایدیهای اخلاقی در کسب‌وکارها</li> <li>- آشنایی با وظایف و حقوق واحدها و کارمندان سازمان</li> </ul>	۵۴ ساعت	۱۰ هفته	آقای محمدمهردی نایبی	اخلاق حرفه‌ای	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن</li> <li>- روش‌هایی برای رهبری تحول</li> <li>- نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان</li> <li>- انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر</li> </ul>	۴۱ ساعت	۱۰ هفته	آقای علی مقرب	سرنخ مدیریت	