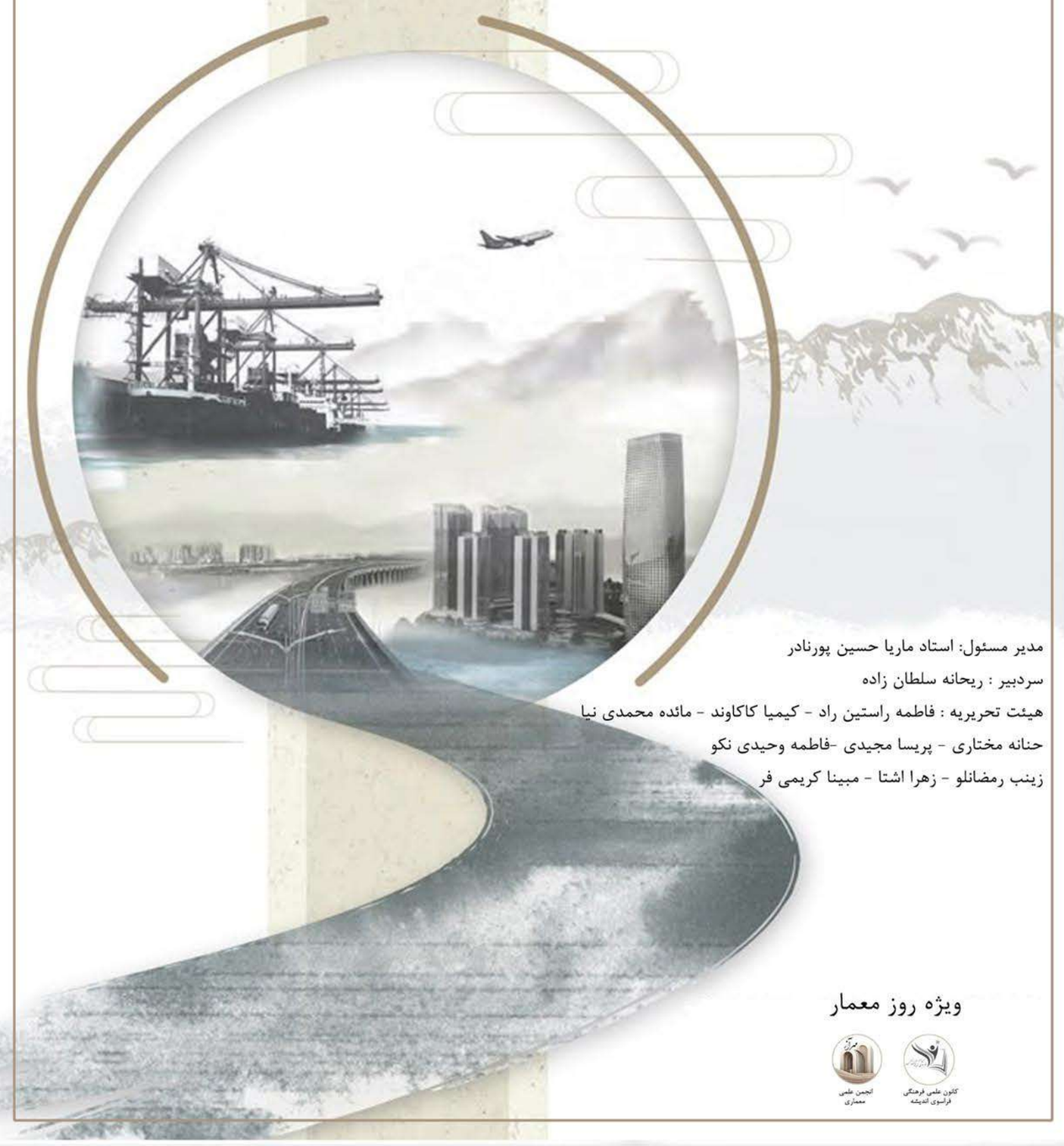
دانشگاه ملی مهارت استان قزوین واحد دختران
با همکاری کانون علمی و فرهنگی فراسوی اندیشه و انجمن علمی معماری
سال اول - شماره ۲ - بهار ۱۴۰۴

رواق

نشریه تخصصی معماری



مدیر مسئول: استاد ماریا حسین پورنادر
سردبیر : ریحانه سلطان زاده
هیئت تحریریه : فاطمه راستین راد - کیمیا کاکاوند - مائده محمدی نیا
حنانه مختاری - پریسا مجیدی -فاطمه وحیدی نکو
زینب رمضانلو - زهرا اشتا - مبینا کریمی فر

ویژه روز معمار

کارآفرینی در معماری

معماران به دلیل آموزش‌های بین‌رشته‌ای که دیده‌اند (ترکیبی از هنر، مهندسی و جامعه شناسی)، از دیدگاه‌هایی منحصربه‌فرد برخوردارند که می‌توانند منجر به خلق مدل‌های تجاری نوآورانه شود. مثلا برخی معماران با طراحی خانه‌های پیش‌ساخته پایدار، وارد حوزه کارآفرینی سبز شده‌اند.

کارآفرینی در معماری فقط محدود به ساختن ساختمان نیست، بلکه شامل شناسایی فرصت ها، استفاده از خلاقیت و تکنولوژی، و ایجاد راه‌حل‌های تازه برای نیازهای فضای زندگی انسان‌هاست. آینده معماری نه فقط در طراحی، بلکه در مدیریت و راهبری پروژه‌ها با دید اقتصادی نهفته است

معماری و فرصت های کارآفرینی

طراحی معماری (Architectural Design)
- طراحی پلان، نما، مقطع و جزئیات اجرایی
- فعالیت در دفاتر معماری، شرکت‌های مشاوره یا کار آزاد

طراحی داخلی (Interior Design)
- طراحی فضاهای داخلی برای منازل، ادارات، فروشگاه‌ها، کافه‌ها
- امکان فریلنس و راه‌اندازی استودیو طراحی داخلی

نظارت و اجرای پروژه‌ها
- مهندس ناظر یا مجری ساختمان (با پروانه نظام مهندسی)
- همکاری با پیمانکاران یا اجرای شخصی پروژه‌ها (ویلا، آپارتمان)

مدلسازی سه‌بعدی و رندرینگ حرفه‌ای
- تهیه رندر و انیمیشن از پروژه‌ها برای ارائه حرفه‌ای
- همکاری با دفاتر طراحی، معماران یا استودیوهای تبلیغاتی

BIM و مدلسازی اطلاعات ساختمان
- تهیه مدل سه‌بعدی دقیق برای مدیریت پروژه‌ها و ساخت‌وساز
- پروژه‌های بزرگ ساختمانی در حال رفتن به سمت BIM هستند

تدریس و آموزش معماری
- تدریس در دانشگاه، آموزشگاه‌های فنی، یا دوره‌های خصوصی
- آموزش نرم‌افزارها، طراحی، اسکیس، کنکور ارشد یا تجربیات اجرایی

طراحی منظر و محوطه (Landscape Design)
- طراحی فضاهای سبز، پارک‌ها، محوطه ویلاها و مجموعه‌های مسکونی
- فرصت همکاری با شهرداری، دفاتر مشاوره و پروژه‌های لوکس

مرمت و بازسازی بناهای تاریخی
- مرمت آثار باستانی، خانه‌های قدیمی، پروژه‌های سازمان میراث فرهنگی
- بسیار فعال در شهرهایی مثل یزد، اصفهان، کاشان، تبریز

کارآفرینی

در دنیای امروز، دانش به عنوان منبعی ارزشمند و پایان‌ناپذیر نقش مهمی در تولید ثروت ایفا می کند و همین موضوع موجب شده توجه به کارآفرینی در حوزه‌های مختلف از جمله معماری افزایش یابد. معماری برای بقا، حل چالش‌های پیچیده و پاسخگویی به نیازهای متغیر جامعه، نیازمند سازگاری با ذهنیت کارآفرینانه و بهره گیری از ظرفیت‌های نوآورانه است. کارآفرینی در معماری به معنای توانایی شناسایی فرصت‌ها در دل مشکلات، ایجاد راه‌حل‌های خلاقانه و تبدیل آن‌ها به ارزش‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است. هدف از این نوع نگرش، شکل‌گیری مدل هایی از فعالیت معماری است که نه‌تنها به ارائه طرح‌های کاربردی و زیباشناسانه می‌پردازد، بلکه می‌تواند نقش موثری در توسعه اشتغال، نوآوری و افزایش کیفیت زندگی ایفا کند.

شیخ بهایی

بهاءالدین محمد بن حسین بهاءالدین محمد بن حسین عاملی معروف به شیخ بهایی متولد محرم الحرام ۹۵۳ هجری قمری (برابر با فروردین ۹۲۵ خورشیدی، و مارس ۱۵۴۶) می باشد.

شیخ بهایی همواره درباره عدل و انصاف سخن می گفت و مانند صالحان عمل می کرد و به خلق خدا خدمت می کرد و همواره با مردم بود. او روح بلند و رفیعی داشت و همواره در طلب علم آموزی بود.

روز معمار در ایران به دلیل مصادف شدن با زادروز شیخ بهایی نامگذاری شده است ، این روز حدود ۲۰ سال است که با نام روز معمار نامگذاری شده است و این پیشنهاد توسط انجمن مفاخر معماری ایران ارائه شده است.

روایتی از تجربه و موفقیت : گفت و گو با استاد ماریا حسین پورنادر

لطفا خودتون رو معرفی کنید .

با سلام ، ماریا حسین پور نادر هستم . عضو هیات علمی دانشگاه ملی مهارت دختران قزوین و مدیر گروه معماری.

دارای پروانه اشتغال پایه ارشد مهندسی معماری در زمینه طراحی و نظارت ، سازمان نظام مهندسی استان قزوین.

آیا از همون دوران دانشجویی به کارآفرینی فکر می‌کردید؟

من در زمان انتخاب رشته، رشته معماری را کاملا بر اساس علاقه شخصی و تحقیق درمورد باز کارش در آینده کشور انتخاب کردم و مسلما کارآفرینی و اشتغال در زمینه رشته تحصیلی از مهمترین اهدافم از ابتدای دوران دانشجویی بوده است.

به نظر شما چه ویژگی‌هایی در یک معمار وجود داره که می تونه به یک کارآفرین خوب هم تبدیل بشه؟

دررشته معماری مهمترین عوامل تاثیر گذار در تبدیل شدن یک معمار به یک کارآفرین موفق عبارتند از:

* آگاهی و کسب دانش لازم در مورد مسائل فنی و تعاریف اصلی بصورت آکادمیک.
* کسب مهارت فنی در صنعت و بصورت تجربیات عملی و اجرایی در بازارکار.
* داشتن پشتکار و تلاش برای کسب اطلاعات و مهارت‌های به روز در رشته.

بزرگ‌ترین چالش‌هایی که در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکار در حوزه‌ی معماری داشتید چی بودن؟

شاید یکی از بزرگترین چالشهایی که همه افراد کارآفرین در ابتدای فعالیت با آن مواجه میشوند تامین مالی و مسائل اقتصادی است که به مرور و با پیشرفت کار، رفع خواهد شد. چالش دیگر در این مسیر، شناخته شدن در بازارکار حرفه‌ای است که به یکباره به دست نمی آید و مستلزم تلاش و پشتکار و ارائه کار باکیفیت به کارفرما است. این موضوع نیز در صورتی که پروژه های محوله بصورت صحیح و اصولی کار شود، قطعا دست یافتنی است.

چه توصیه‌ای برای دانشجوهای معماری دارید که به فکر کارآفرینی هستن؟

از دوران دانشجویی علاوه بر کسب دانش تئوری رشته، با صنعت ساختمان، که در رشته‌ی معماری حضور فیزیکی در دفاتر، شرکتهای مهندسی و کارگاه‌های ساختمانی است ارتباط داشته باشند حتی اگر دستمزدشان در این مقطع ناچیز باشد. هدف از این کار در دوره تحصیل آشنایی با بازار حرفه‌ای کار بوده و به نوعی کارآموزی تلقی میشود. چرا که دنیای آکادمیک با دنیای کار حرفه‌ای تفاوتهای چشمگیری دارد ولی لازمه حضور موثر در بازارکار، داشتن تحصیلات آکادمیک است بنابراین این دو لازم و ملزوم یکدیگرند. کسانیکه در دوره دانشجویی کار حرفه‌ای صنعت ساختمان را می آموزند مسلما پس از فارغ‌التحصیل شدن با احاطه همه جانبه نسبت به این مسیر، میتوانند در زمینه کارآفرینی موفق تر عمل کنند.

با آرزوی موفقیت و بهروزی برای همه آینده سازان کشور.

معماری در قاب واژه ها ، معرفی کتاب نظریه های معماری

کتاب نظریه های معماری نوشته امیر بانی مسعود با ترجمه اردلان مقدم توسط انتشارات هنر معماری قرن به چاپ رسیده است.

موضوع کتاب: معماری، مهندسی معماری، تاریخ معماران

منظور از نظریه معماری چیست؟ پاسخی که به این پرسش می دهیم این است؛ نظریه ی معماری کنش اندیشه، مباحثه، و نگارش درباره ی معماری است. به بیان دیگر، نظریه ی معماری مشتمل است بر شرح انتقادی بر آثار یا سبک ها یا نهضت های معماری یا توضیح و تبیین آن ها؛ ارائه ی نظریات هنری درباره ی منشا سبک های ساختمان سازی؛ و جانبداری از رویکردهای جدید یه رشته ی معماری و عمل مترتب بر آن.

مباحث کتاب نظریه های معماری

۱ جهان باستان
۲ رنسانس
۳ جهان مدرن
۴ ارجاعات و یادداشت ها
۵ گزیده ی منابع و مراجع
۶ منابع تصاویر
۷ نمایه

سخن آخر :

این نشریه حاصل تلاش گروهی از دانشجویان علاقه مند به معماری و کارآفرینی است که با هدف گسترش دانش، الهام بخشی و ایجاد انگیزه در جامعه معماری به نگارش درآمده است . ما بر این باوریم که معماری تنها خلق فضا نیست ، بلکه خلق فرصت ، ارزش و آینده ای روشن برای جامعه است .

از همراهی شما سپاسگزاریم و مشتاق دیدار شما در شماره های بعدی هستیم .